



NAAR EEN SOCIAL MEDIA STRATEGIE

12 september 2016
Hugo Callens



Social media strategie: een plan

Wie, wat, wanneer, waar en hoe

om doelstellingen te realiseren

Wat zijn de doelstellingen
van mijn organisatie?

met behulp van de voordelen van sociale media

Welke sociale media
kan ik daarbij inzetten?

met behulp van de voordelen van sociale media

Wat zijn de verwachte voordelen?

Social media strategie =

- ✓ een plan
- ✓ om doelstellingen te realiseren
- ✓ met behulp van de voordelen van sociale media

@MarcVanDaele



DOELSTELLINGEN

the iab framework

i

intent

Omschrijf intenties en doelen met het oog op het bepalen van de meest pertinente KPI's

a

**awareness
appreciation
action
advocacy**

Bepaal kerncijfers voor je KPI's voor elk social media platform

b

benchmark

Vergelijk benchmarks met andere SM activiteiten, kanalen, sectorgemiddelden



Lid worden ...

Velt vzw Leden Evenementen Foto's Bestanden

Zoeken in deze groep

Alle

flyer oogstmarkt2014-2.pdf Downloaden
21 september om 11:50 · Laatste versie door Wonieka A. Meuter

Harvest Day.JPG Downloaden
17 september om 20:43 · Laatste versie door Manu Mans Breugel

image.jpg Downloaden
26 juni om 8:39 · Laatste versie door Hilde Van den Berge

Wim Merckx Downloaden
Wim Pelckmans

standaards.pdf Downloaden
Wim Pelckmans

DSCN0979_1.gif Downloaden
8 juni om 11:46 · Laatste versie door Katrien Thielemans

20140526 Samen investeren in biolandbouw - De Standaard.pdf Downloaden
27 mei om 13:00 · Laatste versie door Jan Vannoppen

Velt - schade herbiciden.pdf Downloaden
19 mei om 15:34 · Laatste versie door Dorien Pelckmans

ecotuindagen2014lr.pdf Downloaden
6 mei om 11:11 · Laatste versie door Nicolle Jongen

OVER DEZE GROEP 5.837 leden

Openbare groep

Genieten met Velt : Je wilt tuinieren zonder gif, ontspannen in een natuurlijke tuin en genieten... [Meer weergeven](#)

NIEUWE GROEPEN MAKEN

Groepen maken het eenvoudiger dan ooit om dingen te delen met vrienden, familie en teamgenoten.

+ Groep maken

SUGGESTIES VOOR GRO... Alles weergeven

Natuurpunt Werkgroep Fotografie
2.697 leden
+ Lid worden

Moestuinw|jven
3.079 leden
+ Lid worden

MOESTUIN
Wim Merckx is lid geworden
+ Lid worden

Moestuinen...
2.486 leden
+ Lid worden

Water-melkkefir „Ginger beer plant West-Vlaanderen

Informatie uitwisselen binnen de groep

☰ Pulse

Storytelling (deel 1): Breng het JUISTE verhaal

Walter Vandervelde

Kenniss delen

Emotional Intelligence: How Competent Are You?

Daniel Goleman

iPhone 7 revealed — but did Super Mario steal the show? NTSB investigators cry foul

John C Abell

Older Telcos Play Hardball With Newcomer Jio, Biscuit makers In Copycat Spats And Other

Nirajita Banerjee

The Difference Between Making Millions and Failure...

James Altucher

All eyes on Apple; Banks back off Brexit gloom, and more



Walter Vandervelde

Stimulating and embedding creativity within organisations.

Volgen

Storytelling (deel 1): Breng het JUISTE verhaal

21 apr. 2016 | 321 weergaven | 29 keer interessant gevonden | 2 commentaren



Wil je mensen meekrijgen in een veranderingsproces, dan weet je dat je het met kurkdroge cijfers, feiten en argumenten alleen niet zal redden. Hoe gek het ook klinkt, mensen beslissen voor het grootste deel op basis van emoties. En die emoties kan je enkel losweken met

✓ Alles

Personen

Foto's

Video's

Nieuws

Tijdlijnen

Geavanceerd zoeken

✓ Alle personen

Personen die jij volgt

✓ Overal

Op de hoogte blijven

#Andriukaitis

#EPHearings2014

Reyers Laet

#LIAMCHEZCAUETSURNRJ

#JeromeJarrelnBelgium

#kvoclu

Steal My Girl

iPhone 6

Syrie



Resultaten voor transitie AND cultuur

Opslaan

Top / Alles

**Brabantse Agrofood** @UBA_2020 · 25 sep.Warandelezing 2014 over Nederland in transitie naar duurzaamheid #agrofood #duurzaam #innovatie tilburguniversity.edu/nl/over/cultuur...

Openen

⏪ Beantwoorden ↻ Retweeten ⭐ Favoriet 📄 Buffer ⋮ Meer

**Boom-Tuin-Beest'je** @BoomTuinBeest · 22 sep.

Zijn er meer mensen uit # groningen #kopvandrethe die meer zouden willen organiseren op gebied van #transitiecultuur #permacultuur #educatie

Openen

⏪ Beantwoorden ↻ Retweeten ⭐ Favoriet 📄 Buffer ⋮ Meer

Wim Annerel follows

**Martin Jan Melinga** @martinjmelinga · 20 aug.Nederland is terecht gekomen in 'n TEGEN cultuur Lees wp.me/p1oNaK-TD + tekens #actitie #GOR een betere en betaalbare #Gezondheidszorg

... in de Gezondheidszorg" - Al ruim

Opdate zaterdag 30 augustus 2014; We zijn 11 dagen verder en de stand van de petitie staat nu op 3.172 handtekeningen, zo'n 100 per dag sinds 19 augustus 2014 dus. Als het zo doorgaat, mogen we bli...

Bekijken op internet

Amersfoort, Utrecht

Openen

⏪ Beantwoorden ↻ Retweeten ⭐ Favoriet 📄 Buffer ⋮ Meer

**Gonny ten Haaft** @gonnytenhaaft · 27 meiWat kan de transitie betekenen voor kwetsbare patiënten. Frans Bromet laat het zien, kijk om 20.30 uur, #participatie [medischcontact.artsennet.nl/media-cultuur/...](http://medischcontact.artsennet.nl/media-cultuur/)

Openen

⏪ Beantwoorden ↻ Retweeten ⭐ Favoriet 📄 Buffer ⋮ Meer

**Aliëtte Jonkers** @aliettejonkers · 27 meiTv-tip! Vanavond laat Frans Bromet in Doe-het-zelf-zorg zien welke gevolgen transitie van oude nr nieuwe zorg heeft [medischcontact.artsennet.nl/media-cultuur/...](http://medischcontact.artsennet.nl/media-cultuur/)

Wie te volgen · Vernieuwen · Meer...

**Johan Beckers** @johanbeck... ✕

Gevolgd door Bart Coenen e...

Volgen

**Ian Huckabee** @WeejeeLear... ✕

Volgen

**Tom Raes** @tom_raes ✕

Gevolgd door Marieken Dew...

Volgen

Populaire accounts · Vrienden zoeken

© 2014 Twitter Over Help Voorwaarden Privacy Cookies Advertentie-informatie Merk Blog Status Applicaties Vacatures Adverteren Bedrijven Media Ontwikkelaars



Sociaal pensioenbeleid is nodig en mogelijk

© 7 mei 2015

"Het aantal ouderen neemt toe en we leven langer, daarom moet de pensioenleeftijd omhoog anders zijn de pensioenen niet meer betaalbaar." Dat is het verhaal dat al een tijdje wordt gepropageerd. Als kritisch persoon kun je daar vraagtekens bij plaatsen. De demografische statistieken in België tonen geen topzware piramide zoals in Duitsland. Er is een gezond evenwicht tussen ouderen en jongeren, overlijdens en geboortes. De bevolking stijgt, maar bij ons komen er veel jonge mensen bij. Dat merk je ook aan de scholen die met te weinig capaciteit te kampen hebben. Het aantal mensen dat met pensioen is gestegen, maar het aantal mensen dat werkt en belastingen betaalt is nog meer gestegen. Mensen die met pensioen hebben geen tekort maar een overschot. Geen reden om te bezuinigen dus.

Opinie

Langer moeten werken, wanneer komen de jongeren dan aan bod? De pensioenleeftijd is hoog. Volgens Kim De Witte, docent pensioenrecht KUL en pensioenspecialist PVDA, is verhogen van de pensioenleeftijd ondoenbaar, onlogisch en onnodig. Je gaat langer moeten werken voor minder pensioen. Langer werken betekent meer ziekten en hogere kosten gezondheidszorg. Waarom wil men dit dan? Het antwoord is cynisch: de pensioenen zijn duurder dan de werkloosheidsuitkeringen. Of zoals De Witte het stelt: de enige logica hier is vermijden dat het aantal werklozen te sterk daalt.

Op de website van de studiedienst PVDA lees je hierover het volgende:

"De Commissie Pensioenhervorming 2020-2040 of 'expertengroep' zoals ze in de media genoemd wordt, werd opgericht door de vorige minister van Pensioenen, Alexander De Croo (Open VLD). De

MEEST RECENTE BERICHTEN

- [Wetenschap en politiek](#)
- [Geen uitzonderingen op de wet op basis van religie](#)
- [Tweetaligheid](#)
- [Geen vrouwenbesnijdenis meer in Nigeria](#)
- [Sociaal pensioenbeleid is nodig en mogelijk](#)

CATEGORIEËN

- [Agnosticisme](#)
- [Atheïsme](#)
- [Ecologie](#)
- [Euthanasie](#)
- [Evoluтиetheorieën](#)
- [Geen categorie](#)
- [Geestelijke gezondheid](#)



Canva

KVLV - Canva
Openbare groep

Lid worden



Discussie

Leden

Foto's

Bestanden

Zoeken in deze groep



Educatie

Word lid van deze groep om berichten en reacties te plaatsen.

+ Lid worden

LEDEN

25 leden



BESCHRIJVING

Werk je met Canva maar heb je een vraag?
Dan kan je ze hier stellen! We proberen elkaar
zo goed mogelijk vooruit te helpen.

Hier kan je ook je eigen ontwerpen laten zien!

NIEUWE GROEPEN MAKEN

Groepen maken het
eenvoudiger dan ooit om

Groep maken

RECENTE ACTIVITEITEN



Ans Huyberts

12 uur

Kookworkshop met CANVA



Italië

WORKSHOP KOKEN
MET HILDE FAES
DINSDAG 13 OKTOBER 2015
OM 19.00 UUR
IN VTI HOTELSCHOOL SPIJKER



Cultuurcentrum Zwaneberg heeft een video van Gemeentelijke Academie voor Beeldende en Toegepaste Kunsten gedeeld.

12 september om 20:52 · Bewerkt ·

Dankjewel Academie voor zo'n feestelijke vernissage! Wij feesten nog een dagje verder én je kan de tentoonstelling 'Uitgemeesterd' ook bewonderen tijdens ons feestweekend!



547 weergaven

Gemeentelijke Academie voor Beeldende en Toegepaste Kunsten

Dat het een feestelijke opening was van het nieuwe academiejaar! Met grote dank aan fanfare de berthoutzonen en onze jonge studenten om de regen te trotseren ... en te blijven lachen!

Netwerken

EEN ONLINE STRATEGIE GERICHT OP

- ✓ Naambekendheid verhogen
- ✓ Relaties met achterban onderhouden
- ✓ Nieuwe mensen aantrekken
- ✓ De impact van je werk duidelijk maken
- ✓ Je autoriteit bevestigen met betrekking tot je thema

<http://www.socius.be/hoe-meet-ik-het-succes-van-mijn-social-media-inspanningen/>

A close-up photograph of a young child with dark hair, wearing a blue jacket, focused on writing in a notebook. The child's hands are visible, holding a green pencil. The notebook page is filled with handwritten Chinese characters in a grid format. The lighting is soft, highlighting the child's concentration.

Wat zijn voor jou de
3 belangrijkste doelstellingen?

A large, dense crowd of people is shown from a high-angle, slightly behind-the-scenes perspective. The crowd is diverse in age and appearance, with many individuals wearing hats (including bucket hats, baseball caps, and wide-brimmed hats) and blue shirts. The scene is brightly lit, suggesting an outdoor event during the day. The overall atmosphere is one of a busy, public gathering.

DOELGROEPEN

ThisParticularGreg@Flickr

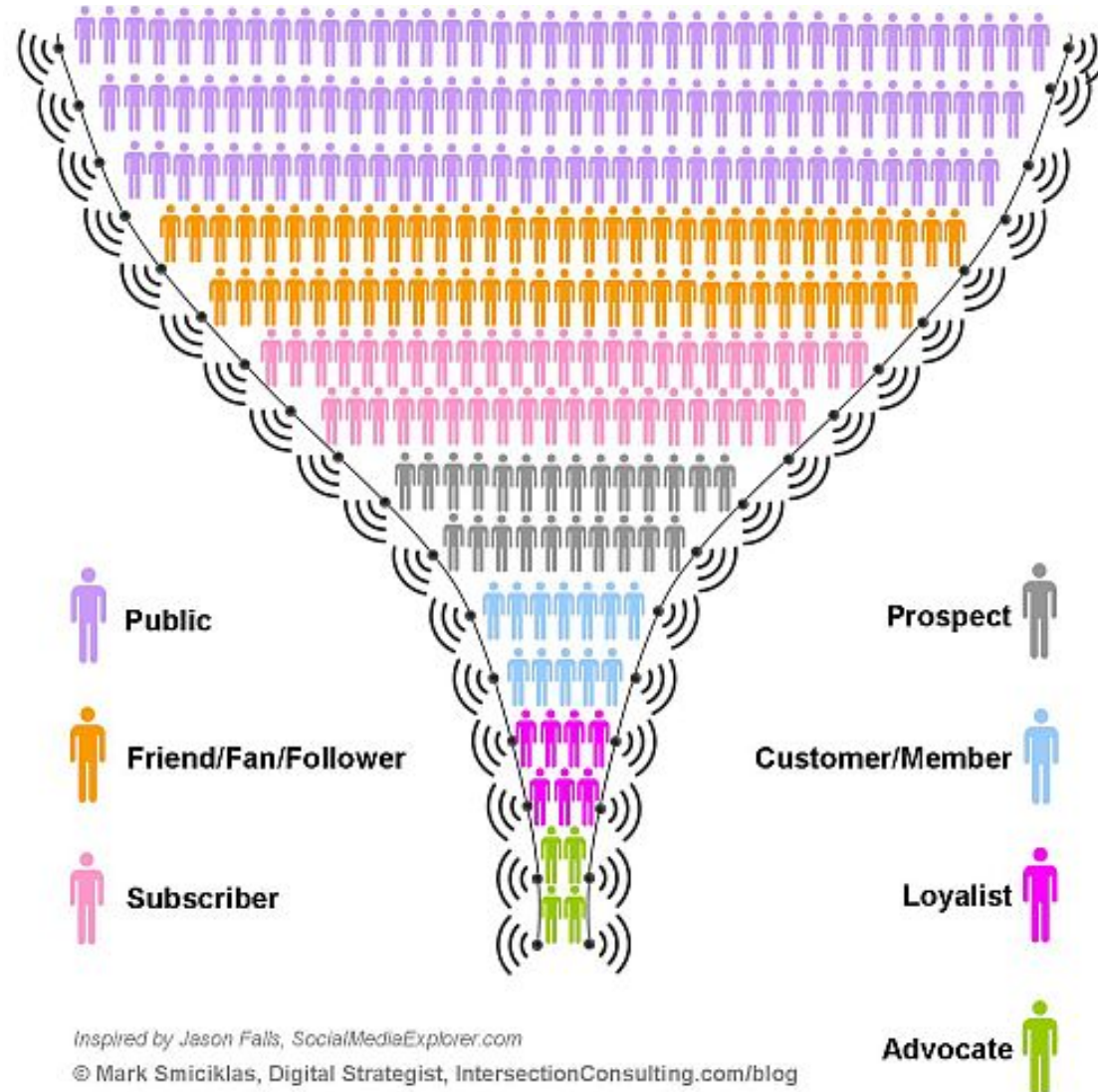
DOELGROEPEN

- ✓ Leden
- ✓ Abonnees
nieuwsbrief
- ✓ Partnerorganisaties
- ✓ Vrijwilligers
- ✓ Pers & media
- ✓ Politici
- ✓ Deelnemers
- ✓ Geïnteresseerden
- ✓ Multiplicatoren
- ✓ ...

KEN JE DOELGROEP

- ✓ Wie moet je bereiken met je social media inspanningen om je doelen te realiseren?
 - ✓ Doelpubliek
 - ✓ Stakeholders
 - ✓ Breed publiek
- ✓ Wat moet je over je publiek weten?

ENGAGEMENTSTRECHTER



The 4 As

a

awareness
appreciation
action
advocacy

Bepaal kerncijfers
voor je KPI's voor
elk social media
platform

awareness

Het bestaan van een
social media platform
is gekend

appreciation

Engagement en
appreciatie van een
social media platform

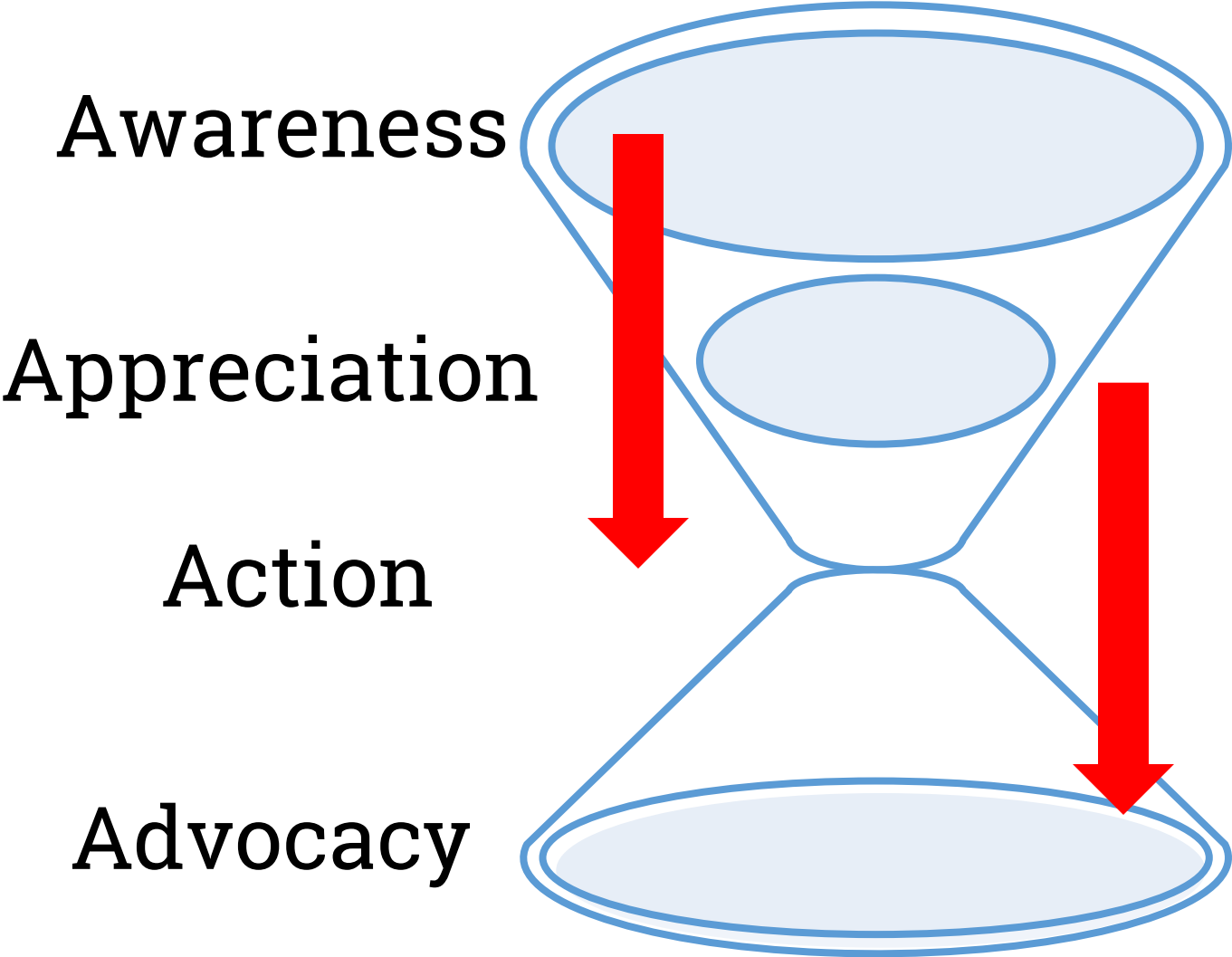
action

Lokt een respons uit
of beïnvloedt actie
vanwege de gebruiker

advocacy

Creëert mond-op-
mondreclame of
stimuleert
ambassadeurschap

CONVERSIË



KANALEN

SOCIAL MEDIA EXPLAINED

TWITTER I'M EATING A #DONUT

FACEBOOK I LIKE DONUTS

FOURSQUARE THIS IS WHERE
I EAT DONUTS

INSTAGRAM HERE'S A VINTAGE
PHOTO OF MY DONUT

YOUTUBE HERE I AM EATING A DONUT

LINKED IN MY SKILLS INCLUDE DONUT EATING

PINTEREST HERE'S A DONUT RECIPE

LAST FM NOW LISTENING TO "DONUTS"

G+ I'M A GOOGLE EMPLOYEE
WHO EATS DONUTS.

KEN JE PUBLIEK: PERSONA

ACHTERGROND:

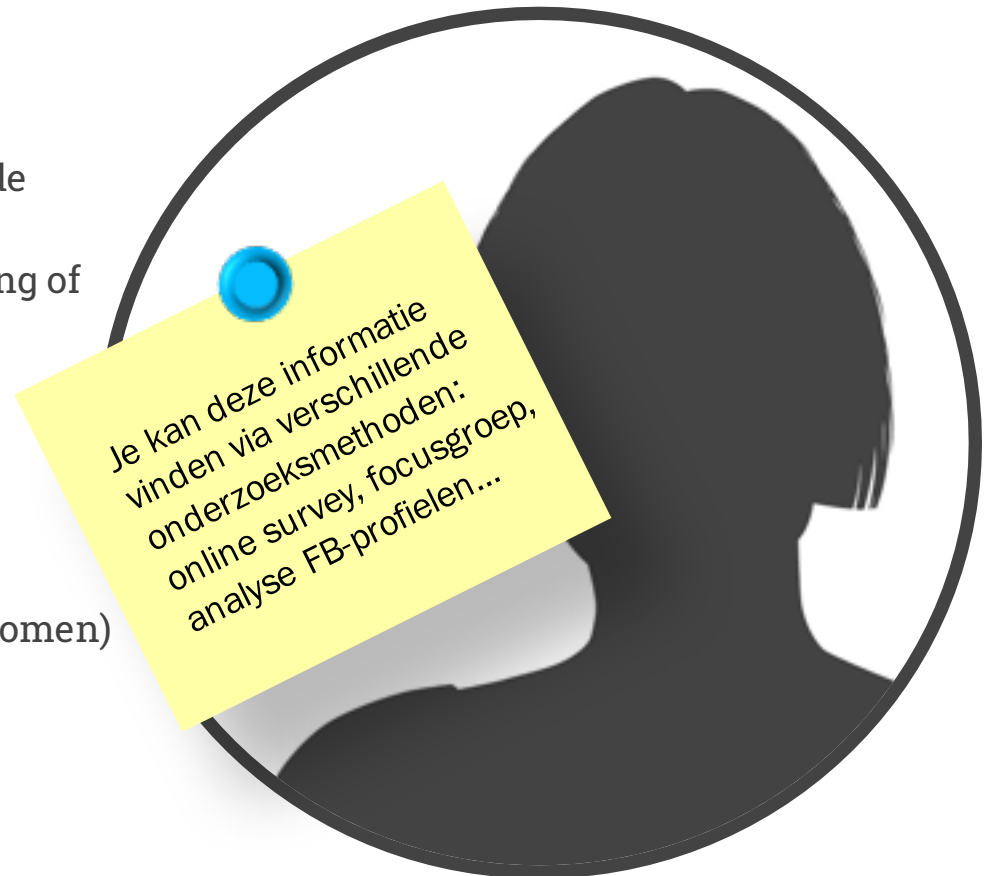
- Basisdetails over de rol van de persona
- Kerninformatie over de organisatie van de persona
- Relevante achtergrondinfo, zoals opleiding of hobby's

DEMOGRAFIE:

- Gender
- Leeftijd
- Inkomen (indien relevant, ook gezinsinkomen)
- Woonomgeving (Is je persona stedelijk, voorstedelijk of plattelandsbewoner?)

KENMERKENDE PERSOONSgegevens:

- Buzzwoorden
- Communicatievoorkeuren



A close-up photograph of a young child with dark hair, wearing a blue jacket, focused on writing on a grid-lined worksheet. The child is holding a green pencil and has their hand resting on the paper. The background is dark, and the lighting is soft, highlighting the child's concentration.

Maak een persona
voor je belangrijkste doelgroep

Chris Totsky@Flickr



METEN

benchmark



benchmark

Vergelijk benchmarks met andere SM activiteiten, kanalen, sectorgemiddelden

Hoe doet dit social media platform het in vergelijking met

- Andere platformen die dezelfde doelstelling hebben?
- Andere marketing- en communicatiekanalen (tijdschrift, advertenties, events en opendeurdagen...)?
- Gelijkaardige kanalen bij concullega's?
- Een maand, een half jaar, een jaar geleden?

METEN

WAT METEN?

Bezoeken: Hoeveel mensen zien je informatie?

Volgers: Hoe groot is je online basis? (nieuwsbriefabonnees, Twitter volgers, Facebook fans, RSS-abonnees)

Engagement: Kan je mensen warm maken? (aantal commentaren, aantal retweets, aantal vermeldingen)

Conversie: Ondernemen mensen actie ten voordele van je organisatie/thema in het echte leven?

WANNEER METEN?

Als verbeteracties mogelijk zijn

STRATEGISCHE DOELEN

- ✓ Naambekendheid verhogen
- ✓ Relaties met achterban onderhouden
- ✓ Nieuwe mensen aantrekken
- ✓ De impact van je werk duidelijk maken
- ✓ Je autoriteit bevestigen met betrekking tot je thema



www.socius.be/Hoe-meet-ik-het-succes-van-mijn-social-media-inspanningen

DOELEN CONCRETISEREN

Voorbeelden:

- ✓ Het aantal bezoekers van je website of blog verhogen
- ✓ Je lijst van nieuwsbriefabonnees uitbreiden
- ✓ Mensen aanzetten tot een specifieke actie, zoals het tekenen van een petitie
- ✓ Het aantal berichten op Facebook verhogen die je autoriteit met betrekking tot je thema zichtbaar maken.



KPI'S

KPI (Key Performance Indicator): een cijfer dat aangeeft in welke mate je je doelstellingen haalt.

VOORBEELDEN:

- ✓ Het aantal commentaren op je blog
- ✓ Het aantal downloads van een bepaald document
- ✓ Het aantal inschrijvingen op je nieuwsbrief
- ✓ De tijd die mensen op belangrijke pagina's van je website doorbrengen
- ✓ Het aantal likes en shares op Facebook



TOOLS



Minnesota Historical Society [CC BY-SA 2.0], via Wikimedia Commons



Alle gepubliceerde berichten
3 maart 2015 tot 31 mei 2015

Bereik: fans/niet-fans

Klikken op berichten Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

Gepubliceerd	Bericht	Type	Doelgroep	Bereik	Betrokkenheid	Promoten
30-5-2015 19:04	Wonderlijk Wild			208	6 0	Bericht promoten
29-5-2015 16:51	VFG pleit voor een uniform parkeerbeleid			176	3 0	Bericht promoten
28-5-2015 17:43	KVLV-Sharefairs			553	19 7	Bericht promoten

Alle gepubliceerde berichten
3 maart 2015 tot 31 mei 2015

Bereik: fans/niet-fans Mate van betrokkenheid

Het aantal personen dat je bericht heeft bekeken en vervolgens heeft aangegeven het leuk te vinden, er een reactie op heeft gegeven, het bericht heeft gedeeld of erop heeft geklikt.

Gepubliceerd	Bericht	Type	Doelgroep	Bereik	Betrokkenheid	Promoten
30-5-2015 19:04	Wonderlijk Wild			208	2%	Bericht promoten
29-5-2015 16:51	VFG pleit voor een uniform parkeerbeleid			176	2%	Bericht promoten
28-5-2015 17:43	KVLV-Sharefairs			553	4%	Bericht promoten



Statistische gegevens exporteren



Selecteer een gegevenstype, bestandsindeling en datumbereik. Je kunt per keer maximaal 500 berichten exporteren.

Gegevenstype

- Paginagegevens**
Belangrijkste paginastatistieken voor betrokkenheid, vind-ik-leuk-bronnen en doelgroepgegevens.
- Berichtgegevens**
Belangrijkste berichtstatistieken voor bereik, weergaven en feedback.
- Videogegevens**
Belangrijke videomeetwaarden, waaronder weergaven, unieke weergaven, betaalde weergaven en organische weergaven

Datumbereik

1 april 2015 - 30 juni 2015

Bestandsindeling

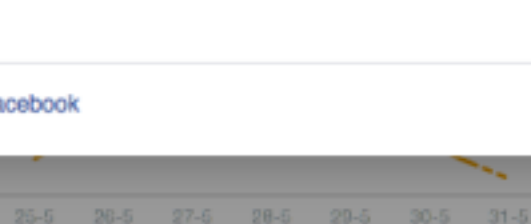
Excel (.xls)

Gegevens exporteren met het oude sjabloon

[Paginavoorwaarden van Facebook](#)

Annuleren

Gegevens exporteren





april 2015 • 30 dagen

TWEETHOOGTEPUNTEN

TopTweet 595 weergaven verdiend

Curate Your Online Course with Classmill
#socialmedia #elearning bit.ly/1yKYuGX

1 1

Alle tweetactiviteit weergeven

Tweetdetails weergeven

Topvolger gevolgd door 40,8K personen

Meer omzet
Meer kapitaal
Meer succes



Nico Praat

@NicoPraat VOLGT U

Topvermelding 2 interacties verdiend



Max Frans

@Max_Frans - 3 apr.

Hoe meet je het succes van je social media inspanningen? @hcallens @sociustweets bit.ly/1xISb65

Tweet weergeven

Toptweet met media 420 weergaven verdiend

Klaar voor een nieuwe workshop social media strategie #sociaalcultureel #spannend plc.twitter.com/PPYOWUsU4J



SAMENVATTING VAN APRIL 2015

Tweets

39

Tweetweergaven

6.336

Bezoeken aan profiel

225

Vermeldingen

5

Nieuwe volgers

17


[LEARN MORE](#)

Recommendations:

- Publish more photos.
- Ask more questions to your fans.
- Encourage your fans to ask more questions for you to answer.
- Publish posts more often.
- Create a Facebook campaign in order to gain more likes.

Page Information



Page name: [Zij-kant](#) [Visit]

Category: [Non-Profit Organization](#) [Visit]

✔ Username: [Zijkantvzw](#)

✔ Website: <http://www.zij>

✔ About: Information specified.

✔ Location: [Brussels, Belgium](#)

✘ Milestones: 0

✔ Pages liked: >10

Like / Share

Share and make the world a better place. Please select which Social Network you would like to share your result to.

Log in

0

0



g+1

Tweet

Share

Page Comparison



78

Zij-kant

VS

53

Average
LikeRank

59

Average in
Non-Profit
Organization

55

Similar
Brands

Page Performance



✔ Likes: 1,023

✘ Likes Growth: 1.39%

✘ PTAT: 71

✘ Engagement Rate: 6.94%

① Checkins: 8

Posts by Pages



✘ Posts per Day: 0.66

Similar Brands

LikeRank

16		KVG	78
17		KVLV	78
18		Similes	78
19		Zij-kant	78



@gezinsbond Gezinsbond

620 tweets 67 following 1,266 followers 10 listed

Joined Twitter on October 25, 2011 as user #395,298,489

De officiële Twitter-account van de Gezinsbond van.

<http://www.gezinsbond.be> Brussel, België

Does not follow you

Following

Add to lists

Tweet @gezinsbond

19 followers/following

8 listed/1,000 followers

Analyze Twitter's profile of @gezinsbond

Tweets Analytics

Download & Print

Last updated about a minute ago

Update now

620 tweets from February 16, 2012 to May 29, 2015¹

0.52 tweets per day

63 retweets 10%

110 user mentions 0.18

41 replies 7%

284 links 0.46

312 hashtags 0.50

317 tweets retweeted 51.13% a total of 826 times 2.61

154 tweets favorited 24.84% a total of 260 times 1.69

Tweet history

Download: Chart Tweets

@gezinsbond



Tweets

Download & Print

- Gezinsbond** @Gezinsbond 13:13 PM - 29 May 2015 via Twitter Web Client 0 retweets 0 favorites
Sterke getuigenissen van #zorgendagezinnen op studiedag bij HIG. @gezinswetensch
- Gezinsbond** @Gezinsbond 5:28 PM - 26 May 2015 via Twitter for Android Tablets 2 retweets 1 favorite
RT @COFACE_EU: Do we need EU rules on maternity leave? [VIDEO] youtu.be/28214LoKZR4 via @Europarl_EN
- Gezinsbond** @Gezinsbond 10:34 PM - 25 May 2015 via Twitter for Android Tablets 0 retweets 1 favorite
Echte jongens of echte meisjes? Geen probleem. Maar beetje prikkelen, met mensen die liever minder roze versus blauw zien kan geen kwaad :-)
- Gezinsbond** @Gezinsbond 12:26 PM - 22 May 2015 via Twitter Web Client 1 retweet 1 favorite
Met platform Vijf Speel Kinderen Gezen Wel op zoek naar speelgoedwinkels die jongens en meisjes niet in hokje duwen. bit.ly/1HyY0qV
- Gezinsbond** @Gezinsbond 8:33 AM - 20 May 2015 via Twitter Web Client 7 retweets 3 favorites
Langer, beter vergoed moederschapverlof is vraag van veel jonge gezinnen. Maak er eindelijk werk van, Europa! #maternityleave #EPplenary
- Gezinsbond** @Gezinsbond 8:27 PM - 19 May 2015 via Twitter for Android Tablets 5 retweets 2 favorites
RT @peeters_kris1: 1 mia € voor strijd tegen jeugdwerkloosheid. Voorstel @marionnethyszen goedgekeurd door ministers voor Europese Zaken. #...
- Gezinsbond** @Gezinsbond 5:52 PM - 18 May 2015 via Twitter for Android Tablets 1 retweet 0 favorites
*Witenedactie: Steeds meer mantelzorgers actief in Vlaanderen denedactie.be/permalink/1.23...; in deze verdienen ook meer ondersteuning
- Gezinsbond** @Gezinsbond 2:51 PM - 18 May 2015 via Twitter Web Client 0 retweets 0 favorites
Omvroegentoevoeging in @HLN_BE over alimentatie: met onderhoudsgeldcalculator Gezinsbond kost berekening minder, en leden krijgen begeleiding

Followers

Download & Print

- Nico Iemants** @IemantsNico 0 tweets 32 following 2 followers 0 listed May 2015
- Peelman Greet** @GPeelman 0 tweets 25 following 3 followers 0 listed December 2011
- Logo MiddenWVl** @Logomiddenwvl 19 tweets 84 following 2 followers 0 listed May 2015
- barbara hosts** @b_hosts 26 tweets 222 following 12 followers 0 listed May 2015
- Hans Verreyt** @HansVerreyt 2,339 tweets 427 following 1,246 followers 42 listed May 2009
- Karolien Verborgh** @KarolienVerb 1,460 tweets 420 following 233 followers 7 listed January 2011

100,00% van sessies

Overzicht

Sociale waarde



Sociale bronnen

Sociaal netwerk

Pagina's

Gedeelde URL

Sociale plug-ins

Sociale bron

Sociaal netwerk

Sociaal netwerk	Sessies	% Sessies
1. Twitter	377	63,26%
2. Facebook	161	27,01%
3. LinkedIn	45	7,55%
4. Blogger	11	1,85%
5. Pocket	1	0,17%
6. Scoop.it	1	0,17%

volledig rapport weergeven

- Dashboards
- Snelkoppelingen
- Informatiegebeurtenissen
- Realtime
- Doelgroep
- Acquisitie
 - Overzicht
 - Alle verkeer
 - AdWords
 - Zoekmachine-optimalisatie
 - Sociaal
 - Overzicht
 - Netwerkverwijzingen
 - Activiteit op gegeven...
 - Bestemmingspagina's
 - Trackbacks
 - Conversies
 - Plug-ins
 - Gebruikersstroom
 - Campagnes

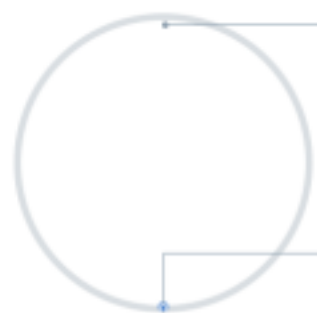
Rapporten en meer zoeken

% van sessies: 100,00%

Overzicht

Sociale waarde

0 (US\$ 0,00)
Conversies



0 (US\$ 0,00)
Bijgedragen sociale conversies

0 (US\$ 0,00)
Conversies laatste sociale interactie

Sessies: **22.927**

Sessies via sociale verwijzingen: **596**

Conversies: **0**

Bijgedragen sociale conversies: **0**

Conversies laatste sociale interactie: **0**

Sociale bronnen

Sociaal netwerk

Pagina's

Gedeelde URL

Sociale plug-ins

Sociale bron

Gedeelde URL

	Sessies	% Sessies
1. www.socius.be/	90	15,10%
2. www.socius.be/article1744-Sociaal-cultureel-werk-op-Twitter	49	8,22%
3. www.socius.be/tiki-index.php?page=Vacatures	36	6,04%
4. www.socius.be/article1752-De-kracht-van-een-goed-verhaal	29	4,87%
5. www.socius.be/Vacatures	27	4,53%
6. www.socius.be/article1745-Zet-jouw-organisatie-in-de-schijnwerpers	23	3,86%
7. www.socius.be/tiki-index.php	23	3,86%
8. www.socius.be/Start	20	3,36%
9. www.socius.be/articles?topicName=blog	16	2,68%
10. www.socius.be/article1726-Bottom-up-werken-met-vrijwilligers	12	2,01%

volledig rapport weergeven

Dashboards

Snelkoppelingen

Informatiegebeurtenissen

Realtime

Doelgroep

Acquisitie

Overzicht

> Alle verkeer

> AdWords

> Zoekmachine-optimalisatie

> Sociaal

Overzicht

Netwerkverwijzingen

Activiteit op gegeven...

Bestemmingspagina's

Trackbacks

Conversies

Plug-ins

Gebruikersstroom

> Campagnes

A close-up photograph of a young child with dark hair, wearing a blue jacket, focused on writing in a notebook. The child's hands are visible, holding a green pencil. The notebook has a grid pattern and some faint handwriting. The background is dark and out of focus.

Formuleer KPI's voor
je belangrijkste doelstelling
en doelgroep



Converseren,
niet adverteren

HET GAAT NIET OVER JOU

Niet: zelfpromotie

- ✓ Mijn aanbod
- ✓ Mijn project
- ✓ Mijn mening

Wel:

- ✓ Inhoudsmix die mijn doelgroep aanspreekt en tot interactie uitnodigt
- ✓ Een referentie worden voor mijn doelgroep

Luisteren



De Wakkere Burger vzw heeft het album van Red de verkiezingen gedeeld.

23 mei 2014 · 🌐

Het vervolg van de "beleidsprioriteiten" van jongeren...

Het Vlaams regeerakkoord volgens onze jongeren

Prioriteit 1: mobiliteit

- De verkeersbelastingen voor **groene auto's** worden voordeliger
- Het **rekeningrijden** komt er, aangevuld met een lagere verkeersbelasting
- **Telwerken** wordt mainstream, en de overheid geeft het goede voorbeeld
- **Autodelen** wordt makkelijker voor particulieren
- **Stations** worden mobiliteitsknooppunten, met deelfietsen en deeldauto's



volgende pagina

Het Vlaams regeerakkoord volgens onze jongeren

Prioriteit 2: zorg en welzijn

- Publieke en private **kinderopvang** krijgen een stevige duw in de rug
- Elk eerste en tweede kind krijgt evenveel **kindergeld**, vanaf het derde kind daalt het.
- Financieel zwakkere gezinnen krijgen meer
- De **wachlijsten** in de zorgsector worden weggewerkt
- **Mantelzorg** wordt beter ondersteund



volgende pagina

Het Vlaams regeerakkoord volgens onze jongeren

Prioriteit 3: onderwijs

- De **lerarenopleiding** wordt verbeterd
- Leerkrachten moeten hun leerlingen **coachen**
- Er komt een **brede eerste graad**, met de mogelijkheid om eigen accenten te leggen
- Er wordt een niet-bindende **oriëntatieproef** ingevoerd bij de overgang naar het hoger onderwijs



volgende pagina

Het Europees regeerakkoord volgens onze jongeren

Prioriteit 1: klimaat

- Een doorfastend klimaatbeleid krijgt **voorrang** op alle andere beleidsdomeinen
- Klimaat en **economie** worden met elkaar verzoend.
- Voluit kiezen voor duurzaamheid zal ook onze economie een boost geven
- Er komen betere en goedkopere **trainverbindingen** zodat het vliegtuig niet langer de goedkoopste optie is



volgende pagina

Communiceren



Çavaria

10 september om 14:44 · 🌐

Op de Werelddag van de Suïcidepreventie vragen we extra aandacht voor jonge lesbische meisjes en transgenders.



Nood aan specifieke
suïcidepreventie voor holebi's en
transgenders

Naar aanleiding van de Werelddag van de
Suïcidepreventie roept çavaria de minister van...

CAVARIA.BE

👍 Vind ik leuk

💬 Reactie

➦ Delen

· Buffer

Chantal Ebo, Isa D'hondt, George Savage en 18 anderen
vinden dit leuk.

Populairste reacties ·

11 keer gedeeld



Schrijf een reactie...



KliQ Wil je binnen jouw organisatie werken aan suïcidepreventie bij holebi's en transgenders? Dan hebben wij de ideale vorming voor jou!
<http://kliqvzw.be/vorming-suicidepreventie/>



1813
zelfmoord

Vorming suïcidepreventie | kliqvzw

Vorming suïcidepreventie Onderzoek toont aan dat 62%
van alle transgenders ooit met zelfdodingsgedachten...

KLIQVZW.BE

Vind ik leuk · Beantwoorden · 10 september om 16:20

Converseren

**Comé vzw**
11 september om 12:00 · 🌐

Het nieuwe vormingsjaar staat alweer voor de deur.
Ook dit jaar zal weer een mooi gevuld jaar worden voor ons.
Gelukkigen kunnen wij beroep doen op heel veel vrijwilligers en deskundigen die samen met ons de vormingen verzorgen.
Comé verwelkomt ieder jaar nieuwe vrijwilligers en deskundigen....
[Meer weergeven](#)

**Welkom, welkom (met tekst) - Marcel en Lydia Zimmer**
Duimpje omhoog... en abonneer! Regelmatig nieuwe liedjes om te mee te zingen. Afspeellijsten met nog meer liedjes: Zingen met meester Richard - <https://w...>
YOUTUBE.COM

👍 Vind ik leuk 💬 Reactie ➦ Delen · Buffer

Comé vzw, Marc Collage, Sonia de Moor en 7 anderen vinden dit leuk. Populairste reacties -

 Schrijf een reactie...

**Katrien Van Comé** Ik weet het, Björn. Dat is ook voor ons met spijt in het hart. Maar iedereen heeft zijn best gedaan.... jullie zijn natuurlijk steeds welkom in 1 van de andere centra!
Vind ik leuk · Beantwoorden · 11 september om 19:08

**Björn Van Eetvelde** En spijtig genoeg moeten er' cursisten die al jaren naar de opleidingen gaan afvallen. Wegens te weinig volk.
Vind ik leuk · Beantwoorden · 11 september om 17:46

Engageren



Linx+

23 september om 8:34 · 🌐

"SAMEN, LINX en ANDERS: Beleidsplan Linx+ (2016-2020)" is vanaf heden beschikbaar op onze website. Wil je weten waar we onszelf over vijf jaar zien, dan is dit het document bij uitstek. Linxlustigen aller landen, verenigt u!
(Had je graag dat onze coördinator dit document nader komt toelichten, dan kan dat. Neem dan gerust contact op met jouw regionale medewerker.)



Waar we naar toe willen met Linx+

Elke 4 jaar horen socio-culturele organisaties een beleidsplan in te leveren aan de overheid. Daarin vertel je over de werking, van waar je komt en, belangrijker, waar je naar toe wil. Ook wij hebben er zo eentje. En dat valt vanaf heden hier te

LINXPLUS.BE

👍 Vind ik leuk 💬 Reactie ➦ Delen · Buffer

Sabrina Meijs, Marleen Seghers, Ensemble, samen naar een mooie toekomst en 6 anderen vinden dit leuk.

6 keer gedeeld

Co-creëren



Welijnszorg vzw "Samen Tegen Armoede"

1 april om 11:09 · 🌐

Op 13 februari hielden we samen met [Welzijnsschakels](#) onze signaaldag voor de komende campagne rond 'duurzaamheid'. Ook 'Open poortje' uit Lummen was erbij en schreef een verslag.



Met 'Het Open Poortje' naar de Signaaldag | RIMO Limburg

Ontmoetingsruimte 'Het Open Poortje' is de plek met de allerlaagste drempel in Lummen. Kansarme Lummenaren kunnen er elkaar ontmoeten en zorgen delen....

RIMO.BE

Vind ik leuk · Reactie · Delen · Buffer

70
20
10

facebook posting rule

THE FACEBOOK TRIFECTA FOR RETAILERS

KNOWING WHAT TO POST ON FACEBOOK CAN BE TRICKY : ...especially when you don't have a lot of time! SnapRetail has come up with a rule of thumb for retailers that are looking to be a great resource to their customers as well as get more engagement on their Facebook page.

11 SHARED CONTENT

20% of your posts should be **sharing others' ideas** or Facebook posts.

Tagging other business pages, promoting their events/sales, clicking 'Share' on posts that they like or find to be interesting.

20

70% of your activity should add value to your store, and build brand recognition.

GET CREATIVE!
BE RESOURCEFUL!

1 VALUE & RELEVANT CONTENT

70

PROMOTIONAL CONTENT

10% of your Facebook posts should be **promotional** in nature.

Endorsement of new products or lines, store sales and events, coupons, discount codes, and items that have come back in stock.

10

The best posts in this category are fun in nature. Ideas can range from relevant business tips to local news and recent events in your community.

Links to interesting articles from around the internet make fantastic value added content posts. Other ideas in this category include: asking your fans survey questions, sharing your favorite quotes, **get creative!**

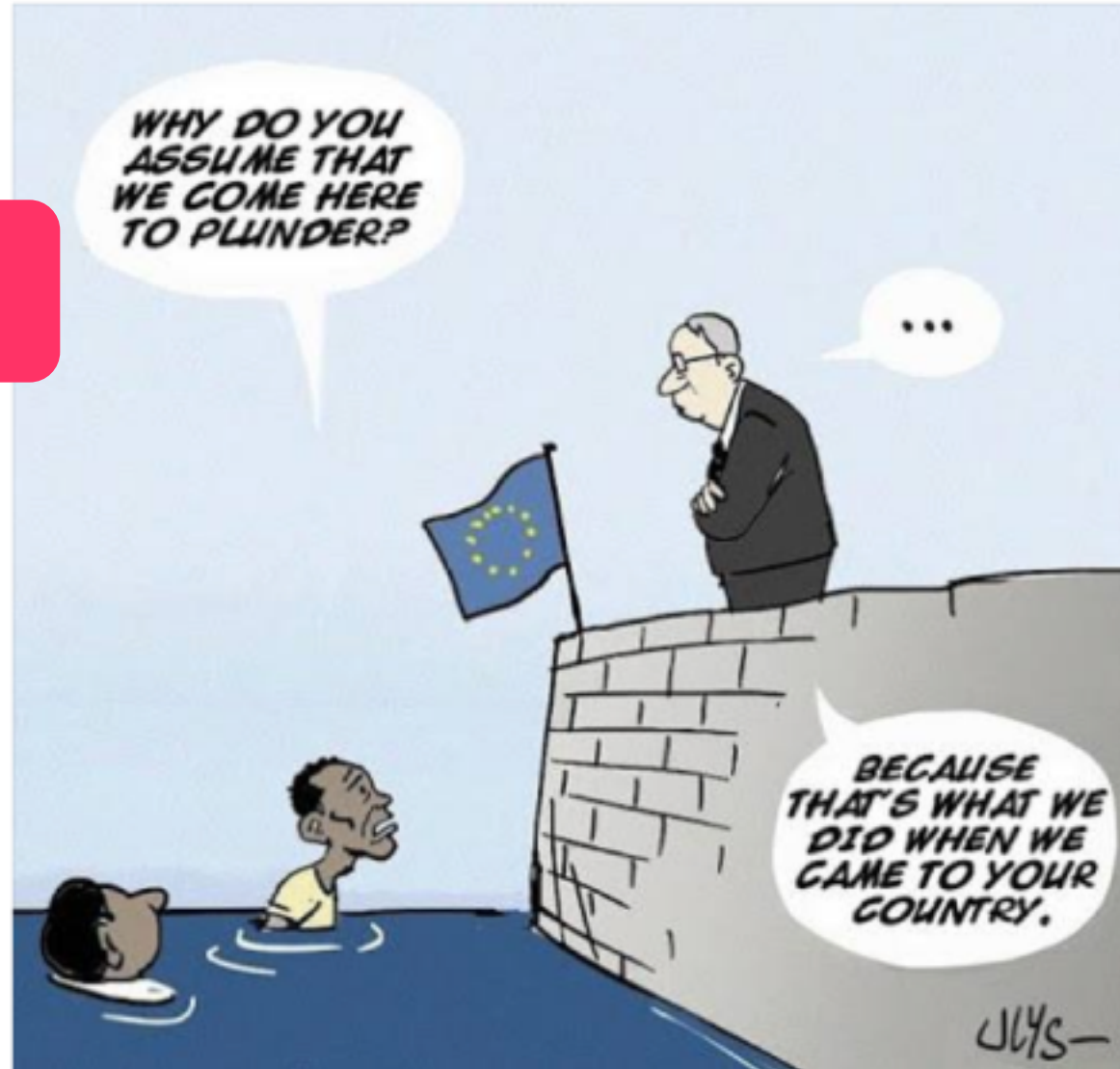
#Educate
#Empower
#Engage
#Entertain



Afrikaans Platform heeft een foto van Lode Van Beethoven gedeeld.

10 september om 13:07 · 🌐

Humor





Unizo

11 september om 21:46 · 🌐

Ondernemende vluchtelingen die de spelregels respecteren zijn even welkom bij UNIZO als alle andere betalende starterspassers en UNIZO-leden.



Actualiteit, massamedia, televisie
+ je commentaar daarop

"Geef alle vluchtelingen een lidkaart van Unizo"

Voor "De afspraak" houdt columnist Joël De Ceulaer een vurig pleidooi voor een buitenissig idee: alle vluchtelingen moeten naast tenten, kleding en eten ook een lidkaart van Unizo krijgen. Want de vluchtelingen van vandaag zijn de échte...

DEREDACTIE.BE



Laat mensen schitteren

2 maart · Bewerkt · 

Je wereld groeit met vrijwilligerswerk...een waarheid als een koe!
#weekvandeVrijwilliger



Dag van ...,
Week van ...

3.318 bereikte personen

Bericht promoten



curieus

19 september om 13:18 · 🌐

Voorzitter en #curieus huiskok overschouwt zijn hongerige troepen #tapas #vrijwilligersdag 😊



Organisatie:
Blik achter de schermen

👍 Vind ik leuk

💬 Reactie

➦ Delen

· Buffer

Jeanine Dorikens, Carolien Moens, Brahim Benichou en 24 anderen vinden dit leuk.

Meest recent ▾



Laat mensen schitteren heeft de foto van **Netwerk Bewust Verbruiken vzw** gedeeld.

Geplaatst door Maud Mertens [?] · 16 september

Vecht jij mee tegen voedselverspilling?

11.11.11. trapte afgelopen weekend haar 2 jaar durende campagne tegen voedselverspilling af. Onderstaande infografiek toont waar voedsel voornamelijk verloren gaat in het Noorden en in het Zuiden. Meer toelichting op www.nietgenoeg.be.

Educatief



Vind ik leuk · Reageren · Delen · Buffer



Landelijke Gilden via **Dag van de Landbouw**

17 september om 12:06 · 🌐

Schuilt er een boer in jou?



Uitnodigen tot actie

TEST. Schuilt er een boer in jou?

Een succesrijke boer moet een manager zijn, blijkt uit onderzoek bij Vlaamse boeren en burgers. Boer zijn is een aparte stiel. Lange uren, weinig vakantie,...

STANDAARD.BE

Storytelling



Berichtdetails

Gerapp



Laat mensen schitteren heeft een link gedeeld.

3 september om 19:42 ·



Lieve van Femma laat mensen schitteren

Met de vrouwenreizen van Femma gebruikt Lieve haar eigen ervaringen om andere alleenstaande moeders en hun kinderen een zorgeloze vakantie te bezorgen.

YOUTUBE.COM

5.406 bereikte personen

Bericht promoten

Vind ik leuk · Reageren · Delen · 28 10 59

5.406 M

331 Vind-

210 Vind-ik-leuk

62 Reacties

59 Gedeeld

659 Klikken op berichten

0 Fotoweergaven

NEGATIEVE FEEDBACK

6 Bericht verbergen

0 Rapporteren als spam

10 Op bericht

Lieve laat mensen schitteren



prettiggeleerd

Kensalinstellingen

52 Op gedeeld bericht

0 Van bericht

81 Klikken op link

1 Alle berichten verbergen

0 Pagina niet meer leuk vinden

Analyse Videobeheer

1.122

A close-up photograph of a young child with dark hair, wearing a blue jacket, focused on writing in a notebook. The child's hands are visible, holding a green pencil. The notebook has a grid pattern and some faint handwriting. The background is dark and out of focus.

Kies 3 nieuwe formats
voor Facebookberichten.
Maak voor elk format 3 berichten
om komende maand te posten.

... sensible ...

SOCIAL MEDIA CHECKLIST 3.0

— for business —

the whole brain group

DEFINE YOUR TARGET AUDIENCE

Demographics:

Age Range: _____ Income Level: _____ # of Employees: _____
 Gender: _____ Education Level: _____ Type of Business: _____
 Occupation: _____ Type of Industry: _____ Revenue: _____

Identify the challenges they are struggling with.

Focus your content and social posts on information that's relevant to your target audience.

This is important: you don't want to annoy people or provide yourself too much!

CREATE INTERESTING CONTENT TO SHARE

Address the pain points of your target audience
 Answer frequently asked questions about your products, services, or industry
 Address common misconceptions about your industry

BLOG POSTS

Write ___ new blog post(s) each week.

- Keep posts 100-150 words
- Include a featured image and relevant meta-descriptions for your post to enhance shareability
- Optimize posts to include target keywords
- End each post with a call to action that links to a landing page for a relevant content offer
- Include social sharing buttons on your post to encourage other people to share your content

201 156 90 121

CONTENT OFFERS

Create ___ new content offers a month.

- Types of content offers include ebooks, checklists, infographics, tips sheets, webinars, etc.
- Create a landing page and have forms built along with a thank you page to provide a seamless experience
- Include a featured image and relevant meta-description on your landing page to enhance shareability
- Include sharing buttons on landing page to encourage other people to share your content

Target keywords:

• _____
 • _____
 • _____

• **PRO TIP:** Use your target keywords in post titles and in the body of your content

Facebook

All Index Good Missing

What's on your mind?
 Update your company page status ___ times per day

Create a Facebook event on your company page to help boost registration

Paid Advertising with Facebook Promoted Posts and Offers
 Identify a monthly budget: \$_____

- Promote content offers and blog posts on your website to increase traffic
- Promote your company page to increase awareness and fans
- Create an offer calendar, organically, at 2-3 different sites

• **PRO TIP:** Don't forget to tag people and pages in your posts

Respond to fan comments

Ask people to comment, like, or share posts

Twitter

- Retweet posts from influencers and followers
- Follow ___ new people or companies weekly
- Read ___ articles posted by industry influencers and competitors to stay on top of trends
- Post at least ___ tweets per day
 - Use hashtags
 - Include a call to action
 - Use images or videos
- Monitor mentions and retweets
 - Respond to retweets by creating your content
 - Respond to complaints or support requests

• **PRO TIP:** Add #hashtag to make your tweets more discoverable

LinkedIn

- Update your company status ___ times per week
 - Engage professional
 - Encourage a co-signature
 - Double-tap your post
 - Provide context offers
- Join industry groups for trends and news ___ times a week
 - Respond to questions and comment on discussions
 - Post relevant content offers and blog posts from your company and other successful group members
- Update your company profile at least ___ times a month
 - Update or link to LinkedIn presentations from speaking engagements
 - Upload or link to non-confidential work samples
 - Update relevant experience and certifications
- Share valuable information
 - Identify 3-5 different types of information you will share using status updates
- Showcase your products and services ___ times per month
- Give professional recommendations to customers and colleagues ___ times per month

• **PRO TIP:** Don't forget to use LinkedIn to research prospects and job candidates before meeting with them

Google+

Share what's new...

You may know

- Share content at least ___ times a day to your personal profile and company page
 - Include content offers and blog posts
 - Share content from industry influencers
 - Provide context and link to your page
- Offer a Google+ Hangouts on Air session to prospects and customers

• **PRO TIP:** Make sure your posts are "Public" to reach maximum users/search

• **PRO TIP:** Promote events and webinars using Google+ Events

Pinterest

Get discovered by millions of people looking for things to plan, buy and do.

- Each month, add ___ new pins and boards to your company page
 - Photos
 - Samples of your work
- Follow ___ new inspiring boards each week from users related to your industry
- Always use keywords in your pin descriptions & board titles
- Add boards that your clients would be interested in

• **PRO TIP:** Make sure pins link back to your website to drive traffic

YouTube

Find ___ new videos each week to share on Facebook, Twitter, and Google+

- Engage a videographer for company events - interview customers and employees when they are in a good mood, and post testimonials to YouTube
- Post a video that showcases your business' expertise, or create a series of videos to address frequently asked questions from prospects and customers
- Subscribe to new channels in your industry ___ times a month

• **PRO TIP:** Post videos relevant to your industry but sprinkle in some fun

slideshare

Content to add to Slideshare

- Presentations
- Infographics
- eBooks
- Case Studies

Update Slideshare at least ___ times per month

Write ___ blog posts per month sharing a great piece of content you found on slideshare that would help your target audience address their key challenges

Search Slideshare for content relevant to your target audience, and share on your company's social networks

• **PRO TIP:** Always remember to credit the source of the content and images, while linking back to their website or blog as a professional courtesy

BLIJF BIJ

socius.
steunpunt
sociaal-cultureel volwassenenwerk

www.socius.be

www.socius.be/tag/social-media



Scoop.It!

www.scoop.it/t/social-media-sociaal-cultureel-werk



Twitter

www.twitter.com/hcallens



Pinterest

www.pinterest.com/hcallens



Think big, start small

socius.
steunpunt
sociaal-cultureel volwassenenwerk

www.socius.be/tag/social-media